

Works Review

Works Review

特集

企業が語る理系、情報系学生を 獲得するための心得

7.28 FRI 12:00-13:00

ON AIR

採用担当者様向け

事前予約制

Zoom配信

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

天本 義也 様

三井住友カード株式会社

楠田 奨磨 様

ON AIR中のご質問はチャットにご投稿ください。

AGENDA

- 12:00～ 趣旨・ゲストのご紹介
- 12:05～ トークセッション① 母集団形成
- 12:20～ トークセッション② エンゲージメント
- 12:35～ トークセッション③ 課題、今後の展望
- 12:50～ Q&A
- 12:55～ 次回セミナーのご案内

Works Review

GUEST

天本 義也 様

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

総務・人事本部

グループ人材開発センター 採用課

新卒でキヤノンマーケティングジャパンにご入社後、
人事本部に配属され、試験制度運用や安全衛生をご担当。
その後、2009年にキヤノン中国へ赴任となり、
出向者人事管理やローカル人事制度企画に従事。
2012年帰任されてからは、国内グループ会社2社の人事を担当され、
現在はキヤノンマーケティングジャパンの採用課で
新卒採用とキャリア採用をご担当。



Works Review

GUEST

楠田 奨磨 様

三井住友カード株式会社

2017年に新卒でご入社され、コールセンター業務に従事。
その後、一貫して新卒採用を担当し、
現在は新卒採用のチームリーダーとして、
デジタル人財向けのインターン企画や、採用戦略の立案など多岐に亘りご活躍。



TALK SESSION



キヤノンマーケティングジャパン株式会社
天本 義也様



三井住友カード株式会社
楠田 奨磨様

採用概要 キヤノンマーケティングジャパン株式会社

・ 募集コース

総合職（100名程度） / 専門職（10名程度）

・ 夏期インターンシップの内容

①マーケティングプランニングコース | 5日間

形式 : 対面 + WEB

開催期間 : 8月下旬～9月中旬

②社会課題のソリューション体験コース | 2日間

形式 : WEB

開催期間 : 8月上旬～9月中旬

お取り組み キヤノンマーケティングジャパン株式会社

- ・ 母集団形成

メタバース上での会社説明会の実施

スカウトの活用（フィールドエンジニア職）

採用担当者による大学訪問

- ・ 学生のつなぎ止め、エンゲージメント

リクルーターアンバサダー制度の活用

採用概要 三井住友カード株式会社

・採用職群・採用数

基幹職オープンコース / 基幹職デジタル&マーケティングコース 計180名

・夏期インターンシップの内容

- ①営業体感コース | 1日間 / WEB
- ②マーケティングコース | 1日間 / WEB
- ③プロジェクト企画コース | 3日間 or 5日間 / 対面
- ④データ分析コース | 3日間 / 対面＋WEB
- ⑤プレミアムインターンシップ | 3日間 / 対面

お取り組み 三井住友カード株式会社

- ・ 母集団形成

ダイレクトリクルーティングの活用

広告施策の実施

- ・ 学生のつなぎ止め、エンゲージメント

インターンシップでの志望度醸成

コミュニケーション戦略の設計

TALK SESSION①

母集団形成 施策について

Works Review

TALK SESSION②

エンゲージメントを 高める施策

Works Review

TALK SESSION③

現状の課題と 今後の展望

Works Review

Works Review

特集

企業が語る理系、情報系学生を 獲得するための心得

ご清聴ありがとうございました

アンケートのご協力をお願いいたします



キャノンマーケティングジャパン株式会社

天本 義也 様



三井住友カード株式会社

楠田 奨磨 様